

## Критерии оценки команд ПРЕАКТУМ

<b>Блок</b>	<b>Пояснение</b>	<b>Критерий</b>
Целевая аудитория (АНАЛИЗ)	Проведение основательной оценки потребностей целевой аудитории	<b>Анализ существующих проблем общества</b>
		<b>Выявление целевой аудитории и ее потребностей</b>
		<b>Оценка существующих решений</b>
Предпринимательский потенциал (ДЕЙСТВИЕ)	Использование предпринимательских действий для решения выявленных проблем целевой аудитории.	<b>Поиск и использование ресурсов</b>
		<b>Эффективная бизнес-модель</b>
		<b>Компетентность команды</b>
		<b>Прогресс проектов по отношению к целям проекта</b>
Социальная значимость (РЕЗУЛЬТАТ)	Достигнутое влияние проектов на качество жизни отдельных людей и общества в целом: будь то экономические, социальные и экологические изменения. Передача целевой аудитории новых знаний и навыков.	<b>Положительное и измеримое влияние на общество (экономическое, социальное, экологическое)</b>
		<b>Использование целевой аудиторией переданных знаний и навыков</b>
		<b>Потенциал масштабирования</b>

Предполагается использование 5-бальной шкалы оценки по каждому из критериев.